



Presseinformation

dü

Rändelwerkzeuge

hü

QUICK und ZEUS jetzt in einer Hand

uz

Hommel+Keller baut führende Weltmarktposition weiter aus

vo

1 Die Hommel+Keller Gruppe
2 übernimmt zum 1. April 2014
3 die QUICK-Rändelwerkzeuge
4 von der SWAROVSKI OPTIK
5 KG in Absam (Österreich)
6 und überführt sie in die neue
7 QUICK Tooling GmbH am
8 eigenen Firmenstammsitz in
9 Aldingen (Deutschland). Die
10 Übernahme erfolgt als Asset-
11 Buy-out, in dessen Rahmen
12 Hommel+Keller die Marke
13 QUICK sowie alle dazugehö-
14 rigen Maschinen, Anlagen
15 und Patente erhält. Produ-
16 ziert wird künftig in Aldingen.
17 Mit der Übernahme baut
18 Hommel+Keller seine Markt-
19 führerschaft weiter aus.

tx

20 Bauteile mit Rändelprofilen fin-
21 det man an Uhren und Dru-
22 ckern ebenso wie in Automobi-
23 len und verschiedensten ande-
24 ren technischen Geräten. Per-
25 fekte Rändelprofile zeichnen
26 sich durch ansprechende Optik
27 und gute Haptik, aber auch
28 beste Oberflächengüte und
29 höchste Präzision aus. Gängige
30 Herstellungsverfahren sind das
31 Rändelformen und das Rändel-
32 fräsen. Dafür werden Werkzeu-

Pressekontakt:
KSKOMM GmbH & Co. KG
Jahnstraße 13
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland

Tel.: +49 2623 900780
Fax: +49 2623 900778

ks@kskomm.de

Datum: 23.11.15

Artikel Id.-Nr.: 655_4928

Seiten: 10
Anzahl Zeichen: 7216
Zur Veröffentlichung frei bis:



33 ge mit Rändelrädern benötigt –
34 das Kerngeschäft von QUICK
35 ebenso wie der Hommel+Keller
36 Präzisionswerkzeuge GmbH,
37 die sich mit ihren Produkten
38 vorwiegend im Premium-
39 Segment bewegen.

40 Beim österreichischen Fernop-
41 tik-Hersteller SWAROVSKI
42 OPTIK wurde die Rändelwerk-
43 zeug-Sparte jahrzehntelang mit
44 großer Verantwortung erfolg-
45 reich geführt. Da es zwischen
46 den sehr unterschiedlichen Be-
47 reichen Fernoptik und Rändel-
48 fräswerkzeuge jedoch immer
49 weniger Synergien gibt, hat
50 sich SWAROVSKI OPTIK ent-
51 schlossen, sich voll und ganz
52 auf seine Kernkompetenzen in
53 der Fernoptik zu konzentrieren
54 und die Ressourcen für das
55 starke Wachstum des Unter-
56nehmens optimal einzusetzen.

57 "Wir freuen uns, dass wir mit
58 Hommel+Keller einen kompeten-
59 ten Käufer gefunden haben,
60 der die Marke QUICK und ihre
61 Produkte in unserem Sinne und
62 in gleicher Qualität weiter ent-
63 wickeln will", sagt Dr. Gerd
64 Schreiter, Vorstand für Techno-
65 logie, Forschung & Entwicklung
66 und Produktion bei
67 SWAROVSKI OPTIK. "Wir ge-
68 ben QUICK in beste Hände und
69 sind sicher, so das Beste für
70 beide Marken – SWAROVSKI
71 OPTIK und QUICK – zu erwir-
72 ken. Ausnahmslos alle QUICK-
73 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
74 werden zukünftig ihre Kompe-
75 tenzen in die SWAROVSKI
76 OPTIK einbringen."



77 **2-Marken Strategie**

78 „Mit unseren ZEUS Werkzeu-
79 gen treiben wir schon seit lan-
80 gem sowohl das Rändelfräsen
81 als auch das Rändelformen
82 voran. QUICK hat sich hinge-
83 gen lange Zeit auf Fräswerk-
84 zeuge konzentriert und erst vor
85 etwa drei Jahren begonnen,
86 das Produktprogramm in Rich-
87 tung Formen zu erweitern“,
88 erläutert Sigmund Grimm, der
89 Geschäftsführer der Hom-
90 mel+Keller Präzisionswerkzeu-
91 ge GmbH und der neuen
92 QUICK Tooling GmbH ist. „Das
93 ist einer der Gründe, weshalb
94 wir uns am Markt fast nie in die
95 Quere gekommen sind. Beide
96 Unternehmen haben ihre Spe-
97 zialitäten. Sie sollen daher auch
98 getrennt im Rahmen einer 2-
99 Marken-Strategie fortgeführt
100 und weiter entwickelt werden.
101 Zusammen gesehen bekom-
102 men wir aber ein sehr viel
103 breiteres Sortiment.“

104 Das ist auch in den unter-
105 schiedlichen Verfahrensweisen
106 zur Herstellung der Rändel-
107 werkzeuge begründet: „Wäh-
108 rend die Hommel+Keller Präzi-
109 sionswerkzeuge GmbH ihre
110 Rändelräder vorzugsweise
111 fräst, werden die von QUICK
112 geschliffen. Geschliffene Rän-
113 delräder sind glatter und damit
114 besser zu beschichten. Für
115 manche Anwendungen bringt
116 dies durchaus Vorteile“, erläu-
117 tert Peter Keller, ebenfalls Ge-
118 schäftsführer der Hom-
119 mel+Keller Präzisionswerkzeu-
120 ge GmbH und der QUICK
121 Tooling GmbH. „Andererseits
122 haben wir mit unseren ZEUS
123 Werkzeugen eine wesentlich



124 größere Produktvielfalt.“ – Bes-
125 te Voraussetzungen also, von
126 einander zu lernen und Syner-
127 gien zu nutzen. Peter Keller:
128 „Beispielsweise betreibt Hom-
129 mel+Keller ein Forschungspro-
130 jekt mit der Universität Dort-
131 mund zur Verbesserung der
132 Prozesssicherheit. Von dessen
133 Ergebnissen wird auch QUICK
134 profitieren. QUICK hingegen
135 bringt Patente mit, die auch zur
136 Weiterentwicklung von ZEUS
137 dienen werden.“

138 **Vorteile für Kunden**

139 Beide Unternehmen sollen
140 künftig ihren eigenen Vertrieb
141 und ein eigenes Produktmana-
142 gement haben. Sigmund Grimm
143 kündete an, das QUICK-
144 Produktprogramm auf eine ähn-
145 liche Breite auszuweiten wie
146 das der Hommel+Keller Präzi-
147 sionswerkzeuge GmbH. Dieses
148 werde aber ebenfalls kontinu-
149 ierlich ausgebaut mit dem Ziel,
150 Werkzeuge für alle Maschinen
151 liefern zu können: „Vorteile hat
152 das für die Kunden beider Un-
153 ternehmen. Hommel+Keller-
154 Kunden erhalten weiterhin
155 hochwertige Qualität eines
156 Premium-Anbieters, der seine
157 Kompetenz durch Zugewinn
158 des QUICK-Know-hows noch
159 weiter steigert. Die bisherigen
160 QUICK-Kunden bekommen
161 unmittelbaren Zugriff auch auf
162 den breiten Wissens- und Er-
163 fahrungsschatz von Hom-
164 mel+Keller.“

165 Um dies nicht nur für Direkt-
166 kunden sicher zu stellen, sollen
167 auch die QUICK-Händler noch
168 intensiver betreut werden als



169 bisher. Dazu wird das vorhan-
170 dene Vertriebssystem von
171 QUICK in der neuen Gesell-
172 schaft weitergeführt und ver-
173 stärkt. Im Zuge der Übernahme
174 sind in Aldingen bereits acht
175 neue Arbeitsplätze in Produkti-
176 on und Vertrieb entstanden.

177 **Umstellung am 1. April**

178 Um die QUICK-Produkte tat-
179 sächlich in gleicher Qualität wie
180 bisher produzieren zu können,
181 werden zunächst die neuen
182 Mitarbeiter in Österreich ge-
183 schult und anschließend der
184 gesamte Maschinenpark nach
185 Aldingen überführt. Grimm: „Am
186 1. April legen wir dann den He-
187 bel um: Bis dahin können Kun-
188 den die QUICK-Werkzeuge in
189 Absam bestellen, ab dann aber
190 nur noch bei der neuen QUICK
191 Tooling GmbH in Aldingen. Wir
192 haben unsere Lagerkapazitäten
193 hier bereits erweitert und über-
194 nehmen die kompletten Be-
195 stände aus Tirol. Wenn es auf-
196 grund der Produktionsumstel-
197 lung dennoch in den letzten
198 Märzwochen zu Lieferverzöge-
199 rungen kommen sollte, bitten
200 wir schon jetzt um Verständnis.“

201 ***

202 Die **SWAROVSKI OPTIK KG**,
203 zu der die QUICK-
204 Rändelwerkzeuge gehören, ist
205 Teil der Unternehmensgruppe
206 SWAROVSKI und wurde 1949
207 gegründet. Das österreichische
208 Unternehmen ist auf die Ent-
209 wicklung und Herstellung fern-
210 optischer Geräte von höchster
211 Präzision spezialisiert. Die
212 Ferngläser, Teleskope, Zielfern-



213 rohre und optronischen Geräte
214 werden weltweit von an-
215 spruchsvollen Anwendern be-
216 vorzugt. Der Erfolg des Unter-
217 nehmens basiert auf seiner
218 Innovationskraft, auf der Quali-
219 tät und Werthaltigkeit der Pro-
220 dukte sowie auf ihrem funktio-
221 nalen und ästhetischen Design.
222 Die Wertschätzung der Natur ist
223 wesentlicher Bestandteil der
224 Firmenphilosophie und findet
225 ihren Ausdruck in der vorbildlich
226 umweltschonenden Produktion
227 und in einem nachhaltigen En-
228 gagement im Rahmen ausge-
229 wählter Naturschutzprojekte.
230 2013 lag der Umsatz bei 123,6
231 Mio. Euro (Vorjahr: 117,6 Mio.
232 Euro) und die Exportquote bei
233 90 Prozent. Das Unternehmen
234 beschäftigt über 800 Mitarbei-
235 ter.

236 Die **Hommel+Keller Gruppe**
237 besteht neben der neu hinzu-
238 gekommenen QUICK Tooling
239 GmbH aus drei weiteren, ei-
240 genständigen Unternehmen:
241 der Hommel+Keller Präzisi-
242 onswerkzeuge GmbH, der H+K
243 Härte- und Oberflächentechnik
244 und der H+K Surface Techno-
245 logy GmbH. Ausgehend von
246 der Herstellung von Messwerk-
247 zeugen, hat sich Hom-
248 mel+Keller seit Gründung im
249 Jahr 1926 zu einem global
250 agierenden Hersteller und
251 Dienstleister in der Metallbear-
252 beitung entwickelt. In ihrem
253 Verbund bieten die beteiligten
254 Unternehmen heute ein einzig-
255 artiges Leistungsspektrum an,
256 das die Herstellung von Präzi-
257 sionswerkzeugen, Wärme-
258 behandlungen, Hochleistungs-
259 beschichtungen sowie Lohnbe-
260 arbeitungen umfasst. Am ge-



261 meinsamen Firmenstandort Al-
262 dingen werden über 100 Mitar-
263 beiter beschäftigt. Die Hom-
264 mel+Keller Präzisionswerkzeu-
265 ge GmbH ist weltweit führender
266 Anbieter von Rändelwerkzeu-
267 gen und Beschriftungswerk-
268 zeugen. Sie verfügt auf diesem
269 Gebiet über 80 Jahre Erfahrung
270 und liefert heute in über 50
271 Länder. 2013 lag der Umsatz
272 der Hommel+Keller Gruppe bei
273 15,3 Mio. Euro.

274 **Weitere Informationen:**

275 **QUICK Tooling GmbH**

276 Brunnenstraße 36
277 78554 Aldingen
278 Deutschland

279 **Gudrun Butschle**
280 **Marketing**

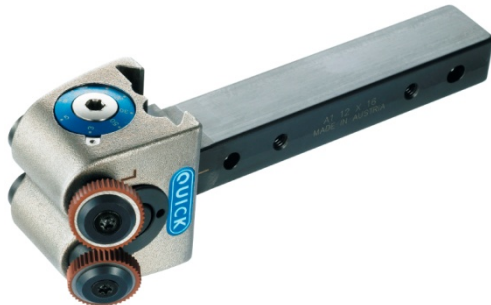
281 Tel.: +49 7424 98198-0
282 Fax: +49 7424 98198-230
283 mailing@quick-tooling.com
284 www.quick-tooling.com

285 **Hinweis an die Redaktion:**

286 Text und Fotos können bei KSKOMM,
287 Tel.: +49 2623 900780,
288 E-Mail: ks@kskomm.de,
289 als Dateien angefordert werden.



bu



290



291

292

293

294

295

Foto 1/2: Kommen demnächst beide aus Aldingen: QUICK- und ZEUS-Werkzeuge.



296



297

298

299

300

301

302

303

304

Foto 3/4: Sigmund Grimm (oben) und Peter Keller (unten), beide Geschäftsführer der Hommel+Keller Präzisionswerkzeuge GmbH und der neu gegründeten QUICK Tooling GmbH.



305

306 ***Foto 5: In Aldingen am Fir-***
307 ***menstammsitz der Hom-***
308 ***mel+Keller Gruppe ist künftig***
309 ***auch die neue QUICK Tooling***
310 ***GmbH zu Hause.***

311 *Fotos: QUICK Tooling GmbH*